

September 23-26



security
essen 2014

THE NUMBER ONE

Information

VORLÄUFIGER SCHLUSSBERICHT

40 Jahre Security Essen: Weltleitmesse zeigte sich 2014 in Bestform

- Mehr Entscheider, höhere Internationalität, längere Verweildauer
- 1.045 Unternehmen präsentierten Innovationen für zivile Sicherheit

Essen, 26. September 2014

Zu ihrem 40-jährigen Jubiläum hat sich die Security Essen in Bestform präsentiert: 1.045 Aussteller aus rund 40 Nationen zeigten in der Messe Essen Ende September zahlreiche Innovationen für die zivile Sicherheit – darunter Weltkonzerne wie Bosch, Panasonic, Sony und Siemens. Erstmals bot die Essener Weltleitmesse mehr als 40 Marktsegmente: von der mechanischen und digitalen Sicherungstechnik über Brandschutz und Videoüberwachung bis zur IT-Sicherheit und Terrorprävention. Dieser umfassende Marktüberblick zog rund 40.000 Fachbesucher aus mehr als 110 Ländern an. „Mit diesen sehr guten Zahlen hat die Security Essen eindrucksvoll unterstrichen, dass sie die weltweite Nummer eins der Branche ist“, resümiert Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. „Gemeinsam mit der globalen Sicherheitswirtschaft freuen wir uns über eine unübertroffene Angebotsqualität, Internationalität und Beteiligung.“

Beflügelt wurde die Security Essen 2014 von der guten Branchenstimmung. Allein in Deutschland hat die Sicherheitswirtschaft im vergangenen Jahr knapp zwölf Milliarden Euro umgesetzt – weltweit wird das Marktvolumen der Branche auf 120 Milliarden Euro geschätzt. Und die Aussichten sind gut: Fast 96 Prozent der Fachbesucher in der Messe Essen rechnen mit einer weiterhin günstigen Entwicklung des Sicherheitsmarkts. Jeder dritte Besucher gab an, dass sein Unternehmen nächstes Jahr einen hohen sechsstelligen Betrag in Sicherheitstechnik investieren will – vor allem in Lösungen für die Zutrittskontrolle, Videoüberwachung und den Brandschutz. Die ausstellenden Unternehmen bewerteten ihre Teilnahme an der Security Essen daher mehrheitlich als erfolgreich: Knapp 88 Prozent rechnen zudem mit einem guten Nachmessegeschäft.

Gefragt: Lösungen für die IT-Sicherheit

Auf großes Interesse der Fachbesucher – zu knapp 83 Prozent Entscheider – stieß 2014 das Topthema IT-Sicherheit. Weltweit richteten Wirtschaftspionage und Cyberkriminalität nach Expertenschätzungen im vergangenen Jahr Schäden in Höhe von 400 Milliarden US-Dollar an. In diesem Kontext bot die Security Essen effektive Schutzmaßnahmen: vom baulichen Abhörschutz, über sichere IT-Hardware bis zum Datenschutz für mobile Endgeräte. Bei einem gemeinsamen Messebesuch informierten



MESSE ESSEN GmbH

Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 100165
P.O. Box 100165
D-45001 Essen
Germany

Presse-Kontakt
Press Contact
Katrin Brodherr
katrin.brodherr@messe-essen.de
Fon +49. (0)201.72 44-8 42

Presse-Assistenz
Press Assistance
Claudia Brügger
Fon +49. (0)201.72 44-2 44
Fax +49. (0)201.72 44-2 49
presse@messe-essen.de

Presse-Fotoservice
Press Photoservice
Rainer Schimm
rainer.schimm@messe-essen.de
Fon +49. (0)201.72 44-2 47

www.messe-essen.de
www.security-essen.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten
Publication free of charge –
Copy requested

sich auch der Staatssekretär im Bundeskanzleramt Klaus-Dieter Fritsche, Beauftragter für die Nachrichtendienste des Bundes, und Dr. Hans-Georg Maaßen, Präsident des Bundesamts für Verfassungsschutz, zum Thema Wirtschaftsschutz.

Besucherresonanz: Höhere Internationalität und große Zufriedenheit

Die Bedeutung der Security Essen als Weltleitmesse unterstrich auch das große internationale Interesse. 39 Prozent der Fachbesucher reisten aus dem Ausland an – ein Plus von knapp zehn Prozentpunkten. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie nutzte die Essener Weltleitmesse zudem als Plattform, um den bilateralen Dialog mit China über eine Zusammenarbeit im Katastrophenrisikomanagement fortzusetzen. Zu der Konferenz „Perspektiven der deutsch-chinesischen Technologiekoooperation im Katastrophenrisikomanagement“ am ersten Messetag reisten hochrangige Vertreter des Ministeriums für Industrie und Informationstechnologie der Volksrepublik an. Zahlreiche andere Länder entsandten ebenfalls Delegationen, die sich auf der Security Essen über Innovationen informierten – darunter Marokko, Norwegen, die USA und die Vereinigten Arabischen Emirate.

Bestnoten erhielt die Weltleitmesse von Besuchern und Ausstellern. Sie lobten das Messeangebot und die sehr hohe Qualität der Besucher. Auffällig war, dass jeder dritte Besucher zwei Tage oder länger auf der Messe verweilte – ein sehr guter Wert. Mit Blick auf 2016 gaben 92 Prozent der Besucher und 86 Prozent der Aussteller an, dass sie bei der 22. Security Essen vom 27. bis 30. September 2016 mit dabei sein werden.

Rahmenprogramm bot 100 Fachvorträge und Technik live in Aktion

Hervorragend angenommen wurde auch das Rahmenprogramm der Security Essen: Lösungen für aktuelle Branchen-Herausforderungen präsentierten rund 100 Vorträge in den beiden messebegleitenden Security-Foren. Auch hier war IT-Sicherheit ein wichtiges Stichwort. Technische Innovationen live erleben konnten Besucher zwei Mal täglich im Action Center. Hier wurden zivile Flugroboter für die Geländeüberwachung vorgeführt und Sicherheitsfolien für Fenster oder verglaste Türen mit Eisenkugeln, Molotov-Cocktails und Sprengversuchen getestet. Spektakulär ging es auch am Brandschutztag zu: Hier waren unter anderem Brandunterdrückungsanlagen und CAFS-Feuerlöschgeräte im Einsatz zu erleben. Als Weltleitmesse unterstützte die Security Essen die Branche außerdem bei der Nachwuchsförderung: Am Tag der Aus- und Weiterbildung konnten sich Schüler, Quereinsteiger und Studierende über Ausbildungen und Berufsperspektiven in der Sicherheitswirtschaft informieren.

Security Innovation Award: Herausragende Produktneuheiten ausgezeichnet

Große Aufmerksamkeit zog 2014 der Security Innovation Award auf sich. Um die Auszeichnung für besonders zukunftsweisende Innovationen bewarben sich dieses Jahr insgesamt 95 Unternehmen. Prämiert wurden unter anderem die multifunktionale Sicherheitstür Secufire der Sälzer GmbH, der flexible elektronische Zutritts- und Zugriffsschutz pyware anywhere der Lock Your World GmbH & Co. KG sowie das Miniatur-Löschsystem E-Bulb der JOB GmbH.

Die Security Essen 2014: Zahlen im Detail

1.045 Aussteller aus rund 40 Nationen präsentierten in der Messe Essen Innovationen aus über 40 Marktsegmenten der zivilen Sicherheit. Die Hochrechnung des letzten Messetages einbezogen kamen rund 40.000 Besucher inklusive Konferenzteilnehmern, VIP-Gästen, Delegationsteilnehmern und Journalisten zur Security Essen 2014

(davon FKM-fähig: 36.200). Der Fachbesucheranteil lag bei 99 Prozent. Die nächste Security Essen findet vom 27. bis 30. September 2016 in der Messe Essen statt.

Weitere Informationen: www.security-essen.de

Ausstellerstimmen

Uwe Bartmann, Leiter Siemens-Division Building Technologies Deutschland

„Wir gratulieren der Messe Essen zu einer gelungenen 21. Security und zum 40. Jubiläum. Erneut hat die Leitmesse bewiesen, dass sie „the place to be“ für Player des nationalen und internationalen Sicherheitsmarktes ist. Wir freuen uns über vier erfolgreiche, gut besuchte Tage auf unserem Messestand. Unser Standteam hat einem breiten Publikum gezeigt, wie wir Unternehmen dabei unterstützen können, Menschen und Werte zu schützen – damit sie sorgenfrei ihrem Kerngeschäft nachgehen können.“

Peter Nicholls, Overseas Exhibition Co-ordinator, BSIA, Großbritannien

„Die British Security Industry Association ist seit 1992 auf der Security Essen vertreten. Aufgrund dieser langen Erfahrung kann ich sagen: Die Weltleitmesse ist 2014 noch internationaler geworden. Für uns sind vor allem die Märkte im Mittleren Osten und Asien interessant und wir haben unsere Kunden in Essen sehr gut erreicht. Die 20 Unternehmen am britischen Gemeinschaftsstand sind sehr zufrieden mit der Zahl und Qualität der Besucher. Wir werden gleich nach Messeende wieder für 2016 buchen.“

Manuela Engel-Dahan, Geschäftsführerin, Lock Your World GmbH & Co. KG

„Der Auftritt auf der Security Essen ist für uns seit Firmen-Gründung in 2006 ein Muss. Man spürt die Bedeutung der Messe als weltgrößtes Barometer der Sicherheitsbranche. Mit dem Security Innovation Award 2014 in Gold und dem Bronze-Award 2012 für unsere Schließ- und Berechtigungssysteme pylocx und pyware-anywhere verzeichnen wir dieses Jahr einen enormen Zuwachs an Interessenten. Die Distributions-Anfragen reichen vom europäischen Ausland bis nach Indien und wir hatten bereits konkrete Geschäftsabschlüsse. Wir sind daher mehr als zufrieden mit dem Messeverlauf.“

Lavonne Lazarus, Direktor Geschäftsentwicklung, Aventura Technologies, Inc., USA

"Diese ist unsere erste Essener Messe, und unser erster Eindruck ist, dass wir dies in den letzten 15 Jahren hätten tun sollen. Aventura ist Hersteller und Lösungslieferant für Regierung, Militär und Unternehmen rund um die Welt. Wir wussten, dass Essen die größte Sicherheitsmesse der Welt war, aber waren von der beispiellosen geografischen Vielfalt ihrer Besucher im Vergleich mit der Unzahl anderer Messen, die wir weltweit besuchen, überrascht."

Walther Sälzer, Geschäftsführer, Sälzer GmbH

„Als Spezialist für mechanische Sicherungstechnik haben wir kaum eine Security Essen ausgelassen. Auf der Weltleitmesse erreichen wir genau unsere Kunden, vor allem aus Europa, dem Mittleren Osten, Australien und den USA. Auch 2014 sind wir mit dem Besucheraufkommen am Stand sehr zufrieden. Der Gewinn des Security Innovation Awards in Gold hat uns weltweites Interesse an unserer multifunktionalen Sicherheitstür Secufire gesichert. Überhaupt hat die Security Essen ihre ohnehin schon hohe Internationalität noch einmal deutlich gesteigert. Auffällig ist auch, dass Entscheider dieses Jahr mit sehr konkreten Investitionsvorhaben auf uns zukamen.“

Paolo Venaca, Business Manager, MICRONTEL, Italien

„Wir sind zum ersten Mal auf der Security Essen vertreten und der Erfolg unseres Auftritts hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Wir haben viele neue Kontakte geknüpft und uns damit den Weg in den skandinavischen Markt und die Benelux-Länder geebnet. 2016 werden wir unseren Auftritt auf der Essener Weltleitmesse auf jeden Fall weiter ausbauen.“

Gert van Iperen, Vorsitzender des Bereichsvorstands Bosch Sicherheitssysteme

„Die Security Essen 2014 war wieder ein großer Erfolg für uns. Unter dem Motto 'Maximize connected security – Intelligent solutions from Bosch' haben wir innovative, vernetzte Lösungen aus dem Bereich Sicherheits- und Kommunikationstechnik präsentiert. Großen Anklang bei Kunden, Industrie-Experten und Journalisten fanden unter anderem unsere IP Videolösungen – wie die neue 4K ultra HD Kamera –, unsere IP-basierte Vernetzung von Brandmelde- und Evakuierungsanlagen sowie unsere brandneue Remote Service Plattform namens EffiLink.“

Yuriy Bukhtiyarov, CEO, VIT, Ukraine

„Die Security Essen ist unübertroffen die wichtigste Plattform der Sicherheitsbranche. Hier treffen Produktmanager auf Techniker, um sich über neueste Entwicklungen auszutauschen. Die Ausrichtung ist sehr international, sodass wir auch Kunden aus Afrika und Australien an unserem Stand begrüßen durften. 2016 sind wir definitiv wieder dabei.“

Peter Hohl, Geschäftsführer, SecuMedia Verlags GmbH

„Wir haben im IT-Themenpark in Halle 5 zufriedene Aussteller und Besucher registriert. Über 50 Aussteller rund um das integrierte offene Forum zeigten Möglichkeiten, sich gegen Cyber-Angriffe und Datenverluste zu schützen. Der Bundesverband 'Allianz für Sicherheit der Wirtschaft e.V. – ASW', das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik BSI und die Verfassungsschutzbehörden zeigten sich hoch zufrieden mit den Kontakten. Schon jetzt liegen Zusagen für die nächste Security vor – zum Teil mit verdoppelter Fläche.“

Herbert Maté, Abteilungsleiter Business Solutions Management, EVVA Sicherheitstechnologie GmbH, Österreich:

„Wir blicken auf eine sehr erfolgreiche Security Essen 2014. Die Messe ist ein internationaler Branchentreff. Sie gibt uns alle zwei Jahre die einzigartige Gelegenheit, unsere Kunden wie Architekten und Planer über unsere innovativen Zutrittssysteme zu informieren sowie neue Geschäftspartner zu gewinnen. Die Besucher kamen größtenteils aus Mitteleuropa aber auch aus Japan, Australien und Russland.“

Gerrit Lüling, Leitung Marketing, Burg-Wächter

„'Home of Security', das war unser Messemotto – erstmalig waren alle Mitglieder der Burg-Wächter Familie unter einem Dach! Durch den neuen Standort in der Galeria hatten wir einen starken Besucherzustrom, hier sind unsere Erwartungen übertroffen worden. Besonders unsere Innovation im Bereich Zutrittssteuerung 'Secu Entry' sorgt für begeisterte Resonanz. Wir freuen uns über deutlich mehr internationale Besucher und hoffen, dass die Messe ihre Bemühungen in diese Richtung weiter verstärken wird.“

Bodo Müller, General Manager & CEO, Job Lizenz GmbH & Co.KG

„Für uns ist die Security Essen dieses Jahr eine einzige Erfolgsgeschichte. Schon am Montag sind wir mit dem Security Innovation Award in Gold ausgezeichnet worden. Das hat uns sehr gefreut, denn wir hatten die Essener Weltleitmesse als Plattform ausgesucht, um unser Miniatur-Löschsystem E-Bulb der Öffentlichkeit vorzustellen. Der Gewinn des Awards in der Kategorie Brandschutz hat uns enorme Aufmerksamkeit gesichert – auch in Russland und den USA. Und wir sind zuversichtlich, dass sich aus der Masse an Interessenten eine Vielzahl an Kontakten ergibt, mit denen wir eine Applikation in die Tat umsetzen können.“

Michael Bräuer, Marketing Director, ABUS

„90 Jahre ABUS, 40 Jahre Security Essen. Auch im Jubiläumsjahr zweier Sicherheitsexperten sind wir mit unserem Messeauftritt äußerst zufrieden. So konnten 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen vier Unternehmen der ABUS Gruppe unseren internationalen Gästen auf 550 Quadratmetern wieder ein umfangreiches Portfolio an Innovationen zeigen – von mechatronischen Sicherheitslösungen über Videoüberwachungstechnik bis hin zu digitalen Zutrittskontrollsystemen. Das Feedback unserer Partner zeigt, dass wir marktgerechte Produkte bieten, die für eine sichere Zukunft mit ABUS stehen.“

Tobias Tobinski, Leitung Vertrieb, KEVOX

„Innovation bedeutet Fortschritt. Als diesjähriger Preisträger in der Kategorie Brandschutz möchten wir uns bei einer herausragenden Jury für diese Auszeichnung bedanken. Wir sind oft auf den Award angesprochen worden und werden ihn für unsere Marketingzwecke nutzen. Die Atmosphäre auf der Security Essen 2014 und die Qualität der Gespräche waren hervorragend.“

Werner Wagner, Gründer und Geschäftsführer, WAGNER Group GmbH

„Die Security Essen ist für uns eine der wichtigsten Plattformen, um unsere Neuheiten vorzustellen und internationale Kontakte für unsere expansive Ausrichtung zu knüpfen. Unser neuer Stand, der sehr offen und zugleich dynamisch gestaltet ist und einen zentralen Kommunikationsbereich hat, zog viele Interessierte an. Zeitweise herrschte ein regelrechter Ansturm von Gästen auf unseren Stand. Die Highlights von WAGNER lagen im Bereich Brandvermeidung und Brandfrüherkennung. Besonders TITANUS MULTI•SENS®, unsere neuste Innovation im Bereich Branddetektion, stieß auf sehr positive Resonanz. Eine Technologie, die erkennt, was brennt, erzeugt bei vielen Besuchern einen regelrechten Aha-Effekt.“

Bernhard Sommer, Geschäftsführer SimonsVoss Technologies

„Die Security Essen bietet einen einmaligen Überblick über die Sicherheitsbranche. Obwohl die Messe im Herzen Deutschlands liegt, ist sie definitiv eine Weltleitmesse. Die sehr hohe Internationalität ist für uns als weltweit ausgerichtetes Unternehmen maßgeblich für unsere internationalen Wachstumsbestrebungen. Wir haben in der Messe Essen die innovativen Highlights unseres deutlich erweiterten Sortiments gezeigt – darunter cloud-basierte Lösungen zur Verwaltung von Schließsystemen, unser Möbelschließsystem sowie Lösungen rund um das Thema MobileKey. Positives Feedback erhielten wir auch zu unserer neuen Produktreihe SmartIntego – die Lösung für Kunden, die ein digitales Zutrittssystem in ihr Gebäudemanagementsystem integrieren wollen.“