

Ausstellerangebot – Planerhandbuch und Messerundgänge

Light + Building – 2.-6. Oktober 2022 in Frankfurt am Main, www.dgwz.de/light-building

Planerhandbuch und Messerundgänge „Light + Building 2022“

- Herstellerprofil und Anzeige im Planerhandbuch
- Reichweite 6.000 technische Planer
- 200 qualifizierte Leads
- 2-3 Standbesuche mit Gruppen bis 25 Teilnehmern

Zielgruppe: Technische Planer, Fachplaner, Ingenieurbüros, Technische Leiter, Gebäudebetreiber, Behörden, Mitarbeiter aus Planungsabteilungen

Anmeldeschluss für teilnehmende Aussteller ist der 22. August 2022. Bis dahin benötigen wir bitte das Buchungsformular und die Druckunterlagen für das Planerhandbuch per E-Mail an lightbuilding@dgwz.de.

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit führt auf der Light + Building 2022 als Partner der Messe Frankfurt täglich geführte Messerundgänge durch. Das begleitende Planerhandbuch wird vorab mit einer Einladung zur Messe an 6.000 technische Planer verschickt.

Paket 1 – Für 3.500 Euro zzgl. 19 % MwSt. erhalten Sie fünf Leistungen:

- 1. Ausstellerprofil im Planerhandbuch:** Sie erhalten einen redaktionellen Eintrag mit Ihrem Firmenprofil im gedruckten Planerhandbuch. Das Handbuch im Farbdruck im DIN-lang-Format wird im September 2022 bundesweit an über 6.000 technische Planer der Institutionen verschickt. Das Planerhandbuch beinhaltet die wichtigsten Informationen zu den Ausstellern und dient zur Einladung und Orientierung während des Messebesuchs und als Nachschlagewerk. Auf einer Seite pro Aussteller werden alle Informationen schematisch dargestellt: Logo, Firma, Kontaktdaten, Geschäftszweck, Produkte und Dienstleistungen für Planer, Höhepunkte auf der Messe, ein Bild und die Planer-Ansprechpartner. Für den Eintrag wird eine redaktionelle Textvorlage (max. 1.650 Zeichen), Firmenlogo (EPS) und ein schönes darstellendes Bild (300 dpi) benötigt.
- 2. Versand an über 6.000 fachliche Ansprechpartner:** Das gedruckte Planerhandbuch wird im September 2022 per Post an die relevante Zielgruppe geschickt. Hierfür verwenden wir unsere eigenen aktuellen und regelmäßig verwendeten und gepflegten Adressen.
- 3. Leads:** Sie erhalten 200 qualifizierte Adressen zur einmaligen Verwendung. Das sind Rundgang-Teilnehmer, Interessenten des Planerhandbuchs und Besteller des Informationspaketes.
- 4. 2x Standbesuche:** Sie werden mindestens zweimal von Gruppen mit ca. 15 bis 25 Fachleuten besucht und können in ca. 5-10 Minuten Ihr Portfolio und Ihre Messeneuheiten vorstellen.
- 5. Informationspaket:** Die Empfänger des Planerhandbuchs und Besucher der Light + Building können ein kostenloses Informationspaket anfordern. Darin sind die Informationsmaterialien aller beteiligten Aussteller enthalten. Hierfür benötigen wir die Lieferung Ihrer Ware für 200 Pakete bitte bis 30. September 2022 an den Logistiker der DGWZ. Das können z.B. Flyer, Produktkataloge, Preislisten, Antwortformulare, Give Aways und Visitenkarten sein.

Paket 2 – Für zusätzlich 300 Euro zzgl. 19 % MwSt. erhalten Sie drei weitere Leistungen:

- 6. Ein zusätzlicher Standbesuch:** Sie werden also mindestens dreimal von Gruppen mit ca. 15 bis 25 Fachleuten besucht.
- 7. Anzeige im Planerhandbuch:** Mit einer frei gestaltbaren Anzeige im Planerhandbuch (210 x 105 mm) machen Sie auf Ihre Marke oder Ihre besonderen Stärken ansprechend aufmerksam. Die druckfertige Grafikdatei muss als PDF, CMYK, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe = 111 x 216 mm hochkant, angelegt sein.
- 8. Aussteller-Profil im Internet:** Ihr Aussteller-Profil wird im Ausstellerverzeichnis auf der Website der Deutschen Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit unter www.dgwz.de/light-building zwei Jahre lang präsentiert. Auf der suchmaschinenoptimierten Website wird Ihr Unternehmen mit Logo, Kontaktdaten, Bild, Direktlink und dem Inhalt aus dem redaktionellen Eintrag im Planerhandbuch dargestellt. Der Eintrag kann unmittelbar nach Textfreigabe oder zum Messebeginn freigeschaltet werden.