

Ausstellerangebot – Messerundgänge

Light + Building – 8.-13. März 2020 in Frankfurt am Main
www.dgwz.de/light-building

Zielgruppe: Technische Planer, Fachplaner, Ingenieurbüros, Technische Leiter, Gebäudebetreiber, Behörden, Mitarbeiter aus Planungsabteilungen

Anmeldeschluss für teilnehmende Aussteller ist der 19. Februar 2020. Bis dahin benötigen wir bitte das Buchungsformular und die Druckunterlagen für das Planerhandbuch per E-Mail an lightbuilding@dgwz.de.

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit führt auf der Light + Building 2020 in Partnerschaft mit der Messe Frankfurt täglich geführte Messerundgänge für technische Planer durch. Auf den Rundgängen erhalten Fachbesucher einen Überblick über die weltgrößte Messe für Licht und Gebäudetechnik. Dabei werden sie in zwei Stunden zu den Höhepunkten von ausgewählten Ausstellern geführt.

Paket 1 – Für 1.200 Euro zzgl. 19 % MwSt. erhalten Sie vier Leistungen:

- 1. 2x Standbesuche:** Sie werden mindestens zweimal von Gruppen mit ca. 15 bis 25 Fachleuten besucht und können in ca. 5-10 Minuten Ihr Portfolio und Ihre Messeneuheiten vorstellen.
- 2. Adressen:** Sie erhalten die Adressen der Rundgang-Teilnehmer zur einmaligen eigenen Nachbereitung.
- 3. Ausstellerprofil im Planerhandbuch:** Sie erhalten einen redaktionellen Eintrag mit Ihrem Firmenprofil im gedruckten Planerhandbuch. Das Handbuch im Farbdruck mit einer Auflage von 1.500 Stück im DIN-lang-Format erhält jeder Teilnehmer der Rundgänge. Das Planerhandbuch beinhaltet die wichtigsten Informationen zu den Ausstellern und dient zur Orientierung während des Messebesuchs und als Nachschlagewerk danach. Auf einer Seite pro Aussteller werden alle Informationen schematisch dargestellt: Logo, Firma, Kontaktdaten, Geschäftszweck, Produkte und Dienstleistungen für Planer, Höhepunkte auf der Messe, ein Bild und die Planer-Ansprechpartner. Für den Eintrag wird eine redaktionelle Textvorlage (max. 1.650 Zeichen), Firmenlogo (EPS) und ein schönes darstellendes Bild (300 dpi) benötigt.
- 4. Versand Messepaket:** Wir machen Ihnen die Nachbereitung der Messe einfach und verschicken am 18.03.2020 ein Messepaket mit Ihren Informationsmaterialien und die der anderen teilnehmenden Aussteller an alle Rundgang-Teilnehmer. Hierfür benötigen wir die Lieferung Ihrer Ware für 150 Personen bitte bis 06.03.2020 an den Logistiker der DGWZ. Das können z.B. Flyer, Produktkataloge, Preislisten, Antwortformulare, Give Aways und Visitenkarten sein.

Paket 2 – Für zusätzlich 270 Euro zzgl. 19 % MwSt. erhalten Sie drei weitere Leistungen:

- 5. Ein zusätzlicher Standbesuch:** Sie werden also mindestens dreimal von Gruppen mit ca. 15 bis 25 Fachleuten besucht.
- 6. Anzeige im Planerhandbuch:** Mit einer frei gestaltbaren Anzeige im Planerhandbuch (210 x 105 mm) machen Sie auf Ihre Marke oder Ihre besonderen Stärken ansprechend aufmerksam. Die druckfertige Grafikdatei muss als PDF, CMYK, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe = 111 x 216 mm hochkant, angelegt sein.
- 7. Aussteller-Profil im Internet:** Ihr Aussteller-Profil wird im Ausstellerverzeichnis auf der Website der Deutschen Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit unter www.dgwz.de/light-building zwei Jahre lang präsentiert. Auf der suchmaschinenoptimierten Website wird Ihr Unternehmen mit Logo, Kontaktdaten, Bild, Direktlink und dem Inhalt aus dem redaktionellen Eintrag im Planerhandbuch dargestellt. Der Eintrag kann unmittelbar nach Textfreigabe oder zum Messebeginn freigeschaltet werden.